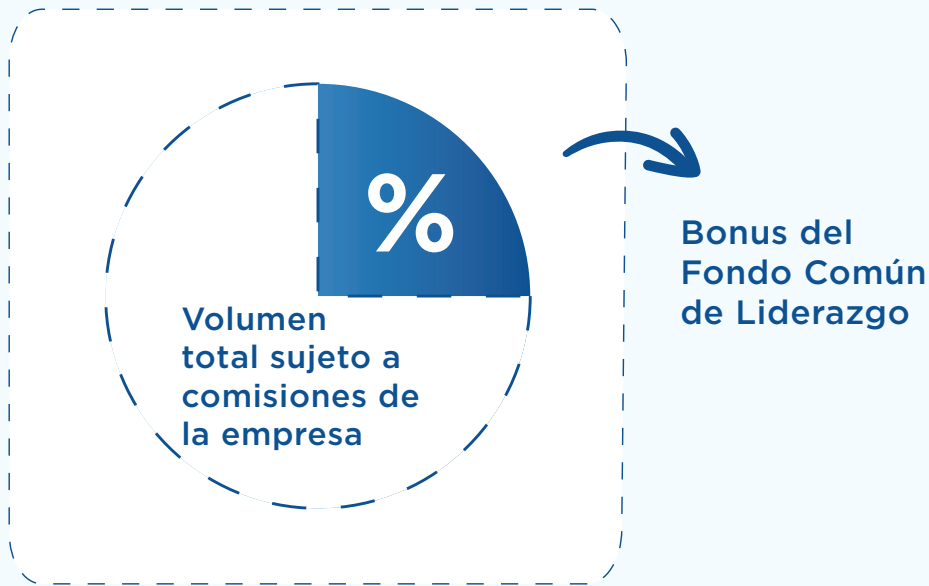


1

¿Qué es el Bonus trimestral del Fondo Común de Liderazgo?

El Fondo Común de Liderazgo de LifeWave **es una oportunidad** de ingresos abierta para los líderes en las posiciones más altas que se paga en forma de un **bonus trimestral** además de sus ganancias semanales en comisiones. Este bonus permite a los líderes ganar semanalmente participaciones en el fondo común que corresponden a un determinado **porcentaje del volumen sujeto a comisiones de la empresa por el trimestre** en cuestión.

Qué



2

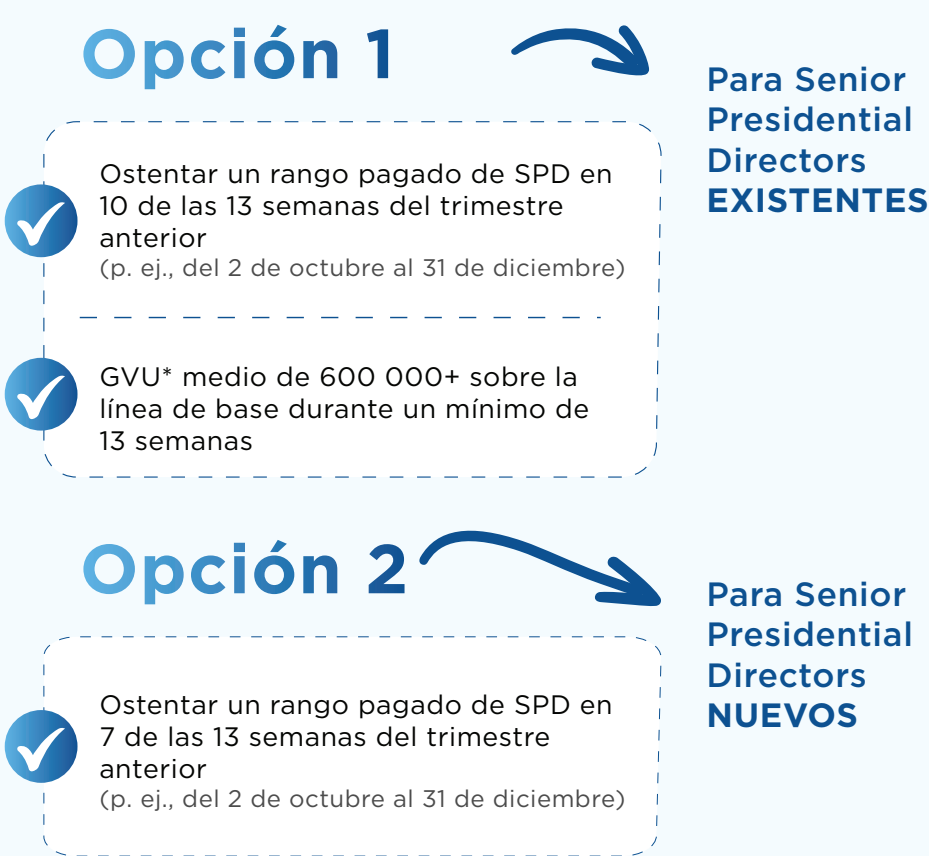
¿Cómo me califico para participar en el Fondo Común de Liderazgo trimestral?

Hay dos requisitos diferentes para la calificación en función del momento en que alcanzó por primera vez el rango de Senior Presidential Director:

Opción 1: Si es un Senior Presidential Director **existente** que alcanzó este rango antes del inicio del trimestre anterior (por ejemplo, antes del 1 de octubre de 2023 para calificarse para el fondo común del T1 2024), **debe cumplir los dos siguientes criterios** para poder participar en el Bonus del Fondo Común de Liderazgo del T1 2024.

Opción 2: Si es un Senior Presidential Director **NUEVO** que alcanzó este rango después del inicio del trimestre anterior (por ejemplo, después del 1 de octubre de 2023 para calificarse para el fondo común del T1 2024), **debe cumplir los siguientes criterios** para poder participar en el Bonus del Fondo Común de Liderazgo del T1 2024.

Quién

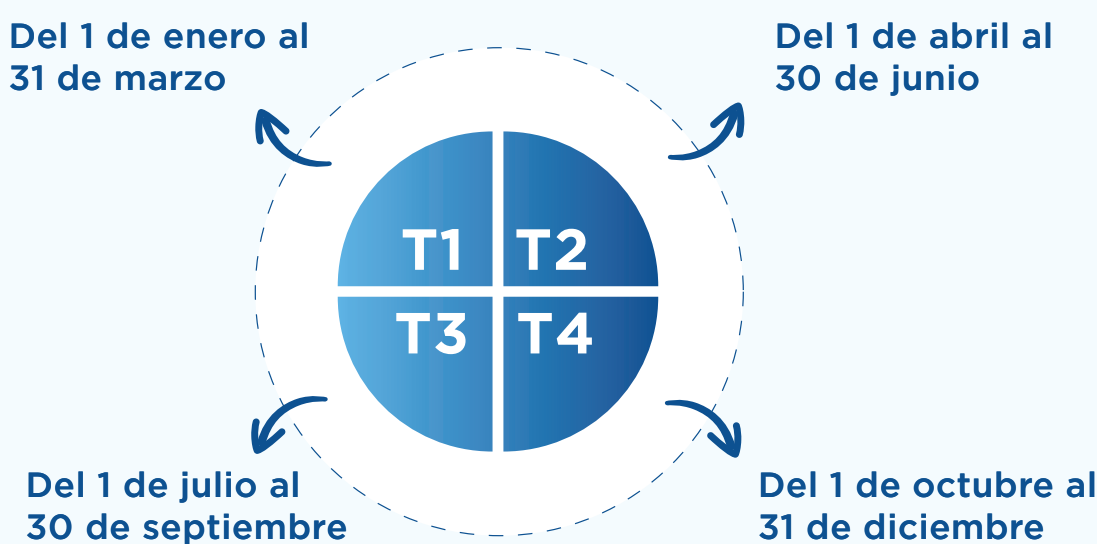


3

¿Cuándo empieza y termina el Bonus trimestral del Fondo Común de Liderazgo?

El plazo para el bonus trimestral se inicia cada 13 semanas. La primera semana del Bonus del Fondo Común de Liderazgo del T1 2024 se inició el 1 de enero de 2024. El plazo durará hasta la semana que termina con el 31 de marzo de 2024, es decir, un total de 13 semanas. Por lo tanto, el Fondo Común de Liderazgo T2 2024 se iniciará el 1 de abril y durará hasta el 30 de junio.

Cuándo



4

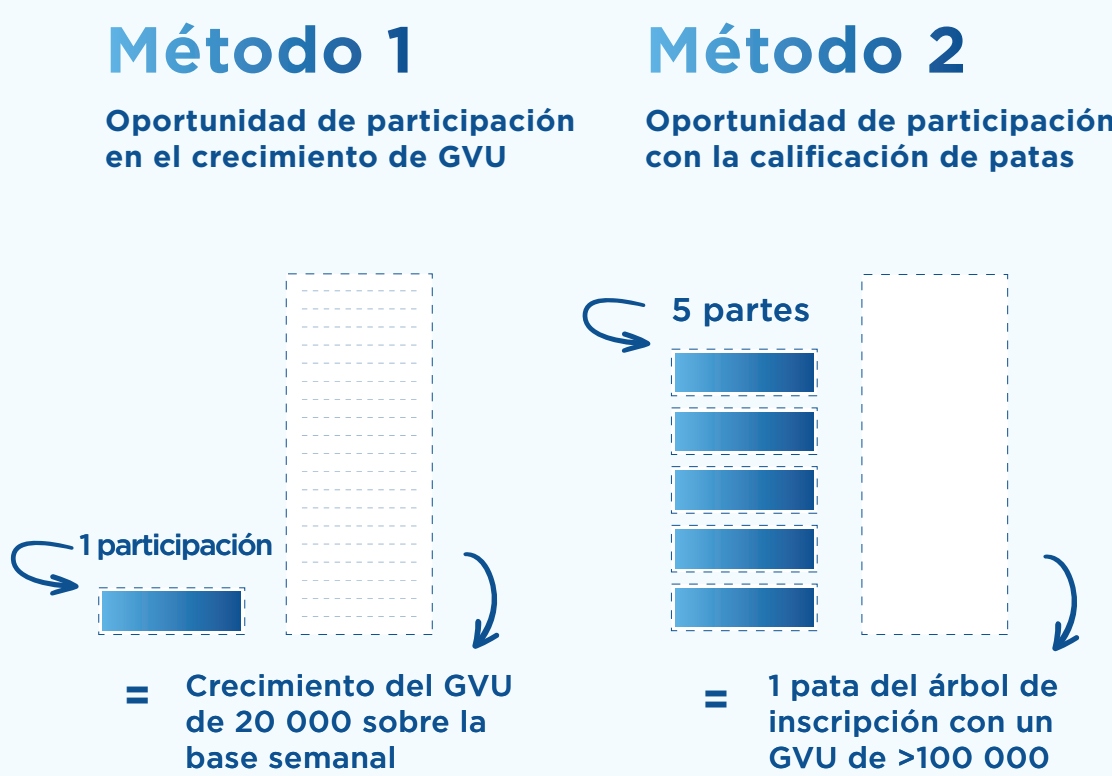
¿Cómo puedo conseguir participaciones en el fondo común de bonus?

Como líder calificado para la participación en el fondo común, ganará semanalmente unas participaciones a través de uno de los dos siguientes métodos. Tenga en mente que, para conseguir sus participaciones semanales del bonus, necesita ostentar un rango pagado de SPD en la semana en la que se calculan las participaciones.

Método 1: Oportunidad de participación en el crecimiento de GVV. Conseguirá 1 participación por cada aumento de 20 000 del crecimiento de GVV sobre su línea de base semanal. La línea de base semanal se determina inicialmente por su GVV* medio en el primer trimestre (periodo de 13 semanas previo al inicio del fondo común trimestral). Posteriormente, la línea de base semanal aumenta en incrementos de 20 000 por cada participación conseguida durante el trimestre.

Método 2: Oportunidad de participación con la calificación de patas. Conseguirá 5 participaciones por cada pata de su árbol de inscripción que produce un GVV* mínimo de 100 000. Queda excluida la pata de su árbol de inscripción que produce el mayor GVV*.

Cómo



* GVV — La suma del volumen completo de su línea descendente de inscripción (clientes y Brand Partners) en cada semana durante un periodo continuo de 32 días.

Ejemplos

SPD existentes calificados para el fondo común:
El Brand Partner A alcanzó el rango de Senior Presidential Director en junio de 2023. Entonces, este Brand Partner necesita ostentar un rango pagado de SPD en 10 de las 13 semanas para participar en cualquier Fondo Común de Liderazgo, empezando por el fondo común de T4 2023.

SPD nuevos calificados para el fondo común:
El Brand Partner B alcanzó el rango de Senior Presidential Director en noviembre de 2023. Entonces, este Brand Partner necesita ostentar un rango pagado de SPD en 7 de las 13 semanas para participar en el Bonus del Fondo Común de Liderazgo del T1 2024. Para cualquier Fondo Común de Liderazgo trimestral futuro, se necesitarían 10 de las 13 semanas con un rango pagado de SPD para participar.

Obtención de participaciones de GVV:
El Brand Partner C tiene un GVV de la línea de base media de 700 000. En la semana 1, el Brand Partner C aumentó su GVV semanal a 750 000. El crecimiento semanal sobre la línea de base es de 50 000, lo que da derecho a 2 participaciones (2 x 20 000).

Cálculo de la línea de base de GVV:
El Brand Partner D tiene un GVV medio de 650 000 en el T4 2023. En la semana 2 del Fondo Común de Liderazgo del T1 2024, el Brand Partner D consiguió 2 participaciones en el fondo común por el crecimiento del GVV. Para la semana 3, la línea de base del Brand Partner D aumentó a 690 000. Después, en la semana 3, el Brand Partner D consiguió 3 participaciones más por el crecimiento del GVV. Para la semana 4, la nueva línea de base aumenta a 750 000.

Obtención de participaciones por patas:
El Brand Partner E tiene 4 patas de inscripción. La pata 1 tiene 250 000, la pata 2 tiene 150 000, la pata 3 tiene 120 000 y la pata 4 tiene 85 000. La pata 1 es la que produce el mayor GVV; por lo tanto, queda excluida para el Brand Partner E. Cada una de las patas 2 y 3 ha producido al menos 100 000; por lo tanto, obtienen 5 participaciones cada una, es decir, un total de 10. Dado a que la pata 4 ha producido menos de los 100 000 necesarios, no se obtienen participaciones por esta pata.